

Integrar pessoas, promover  
experiências e entregar  
desenvolvimento



# 2016

Relatório de atividades



CONVITE À LEITURA	<b>2</b>
CINCO ANOS FAZENDO HISTÓRIA	<b>5</b>
LINHA DO TEMPO	<b>7</b>
O INSTITUTO BRF EM NÚMEROS	<b>22</b>
PARA ONDE ESTAMOS INDO - DESAFIOS FUTUROS	<b>26</b>
PRESTANDO CONTAS	<b>30</b>



# CONVITE À LEITURA

**2016** foi um ano diferente para o Instituto. Foi um tempo de muitas reflexões, de novas definições, de aparar arestas e de ajustar o foco. Isso porque finalmente alcançávamos um momento de maturidade em que era preciso avaliar os nossos passos até aqui para entender melhor onde tínhamos chegado e para onde queremos ir daqui por diante.

Estamos completando cinco anos de uma história que começou com o objetivo de unir os então existentes Instituto Sadia e Instituto Perdigão e organizar o investimento social privado da BRF, sempre pensando no desenvolvimento das comunidades onde atuamos e estamos presentes. Por isso, a causa que defendemos é a de “Promoção

de uma educação integral baseada em dois pilares: alimentação equilibrada e vida em comunidade”.

É assim que vamos seguir em 2017 e é com este objetivo que pretendemos desenvolver nossos projetos e executar nossas ações nos próximos anos, agora mais do que nunca apoiados em parcerias com organizações estratégicas que vão nos ajudar a garantir impactos ainda mais relevantes e um público de pessoas beneficiadas cada vez maior. Sempre contando com o nosso time de voluntários, que são a nossa força maior.

Por isso, este relatório é, na verdade, um convite para que você nos acompanhe de maneira cada vez mais próxima para os anos que virão, ajudando a consolidar esta história que está apenas começando.



# CINCO ANOS FAZENDO HISTÓRIA

O Instituto BRF enxerga o alimento como um elemento central para promover bem-estar e qualidade de vida, viabilizando que cada pessoa possa fazer escolhas equilibradas e levar uma vida mais saudável, como defende a Organização Mundial de Saúde (OMS) que define a saúde como “um estado de completo bem-estar físico, mental e social”.

Ao longo dos anos, o Instituto tem aprimorado sua atuação, preocupado em promover impactos relevantes e consciente do seu papel na sociedade. Sempre trabalhamos de forma cooperativa com comunidades e organizações locais, pois somente assim é possível acertar nas demandas e desafios e contribuir para a sustentabilidade de projetos e entidades.

Por isso mesmo, conseguimos visualizar um caminho que começou a ser traçado desde sua fundação até hoje. Entre 2012 e 2014, nosso objetivo estava centrado em transformações positivas nas comunidades das quais a BRF faz parte. De 2015 para cá, esta visão se aprimorou e ficou mais robusta, nos aproximando do que acreditamos ser a nossa essência. Acreditamos na transformação das pessoas, das comunidades e do mundo por meio do que a BRF tem de mais importante na sua contribuição com a sociedade: o alimento.

Em 2014, alinhado com a BRF, o Instituto lançou uma cartilha sobre saudabilidade, que marcou o início da disseminação de uma cultura sobre alimentação equilibrada. Naquele ano, a Ação Voluntários BRF teve como objetivo incentivar comunidades a refletirem e

se engajarem em ações e projetos de desenvolvimento local relacionados a esta temática, que se fazia cada vez mais presente no escopo do Instituto.

Na sequência, em 2015, o tema da vida equilibrada ganhou peso e os projetos realizados pelo Instituto passaram a envolver iniciativas que contemplavam práticas esportivas, educação alimentar e alimentação saudável.

Finalmente, em 2016, a ONU lançou os ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) e a atuação do Instituto BRF se tornou ainda mais contundente, indo além de projetos pontuais e se pautando, especialmente, em dois dos Objetivos com os quais nos identificamos imediatamente: ODS 1 (Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares) e ODS 2 (Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável). Acreditamos que, desta forma, nosso trabalho se coloca não apenas como mais relevante e coerente com as grandes questões que estão atingindo a humanidade, como também mais capaz de gerar impactos de grande escala.

Sem dúvida, esta transição não aconteceu da noite para o dia, nem de maneira imposta ou arbitrária, ou fez com que abandonássemos a temática do desenvolvimento territorial. Ao contrário, ela foi sendo amadurecida junto com as ações que promovemos, as redes que formamos, as pessoas e organizações com quem trocamos experiências, as preocupações com as grandes agendas globais e o papel e a responsabilidade da companhia para com a sociedade, tendo o alimento como principal ponto de partida. Acreditamos que, desta forma, nosso esforço para contribuir com o desenvolvimento local, para uma melhor qualidade de vida, para um meio ambiente equilibrado e com mais justiça social será ainda mais bem-sucedido, contando sempre com a atuação conjunta entre empresa e sociedade.

## LINHA DO TEMPO



Nasce o Instituto BRF, a partir da fusão dos institutos Sadia e Perdigão, com foco de atuação em duas frentes: responsabilidade corporativa e investimento social. O objetivo principal era a aproximação e o diálogo com as comunidades onde a companhia tinha atuação para a realização de projetos que promovessem o desenvolvimento local. O Programa Voluntários BRF, responsável por promover o engajamento dos colaboradores nas atividades do Instituto, criado em 2011, passa a ser um dos principais projetos da instituição.

2012



Passado um ano da criação do Instituto, os Comitês de Investimento Social (que nasceram na época do Instituto Sadia, em 2007) já estavam presentes em 39 unidades produtivas, sedes administrativas, filiais e centros de distribuição e mobilizavam cerca de 400 colaboradores no país. Sua atuação se dava em três linhas diferentes: fomento a redes intersectoriais, fortalecimento da gestão de organizações do terceiro setor e estímulo ao empreendedorismo e à empregabilidade, por meio de investimento direto ou capacitação técnica.

2013

Os principais programas e projetos eram o Comunidade Ativa (de estímulo à formação de redes e à atuação coletiva), o Programa Inspira (capacitações estratégicas de organizações do terceiro setor), o Reciclação (gestão de resíduos sólidos para a geração de renda e promoção de transformações positivas na comunidade – que permanece até hoje) e a Estação Digital (formação em informática voltada à empregabilidade de jovens e adultos).



8

O Instituto ampliou sua atuação para 53 municípios, beneficiando cerca de 88 mil pessoas. Dentre as iniciativas desenvolvidas, o Programa Comunidade Ativa já contava com 39 projetos coletivos sendo realizados, enquanto o Programa Inspira possibilitou a 56 organizações localizadas próximas a unidades da BRF em Goiás, Mato Grosso, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio Grande do Sul e Santa Catarina a conclusão de um programa de capacitação e gestão.

2014

É lançada a cartilha sobre *saudabilidade* que pauta não apenas as ações voluntárias daquele ano, como também marca o início da disseminação de uma cultura sobre alimentação saudável.



Dando sequência ao tema da *saudabilidade*, o foco dos projetos do Instituto naquele ano era a promoção de uma melhor qualidade de vida.

Outro destaque foi o Programa Voluntários BRF, que cresceu e se tornou o maior programa do Instituto. Em 2015 ele mobilizou 3 mil colaboradores que executaram 232 ações ao todo. Pela primeira vez algumas unidades da BRF fora do Brasil realizaram iniciativas sociais por meio do Programa, sob a orientação do Instituto. Cingapura foi a primeira delas: 38 funcionários se uniram para ajudar a preparar 4 mil refeições para serem doadas à ONG Willing Hearts, que assiste famílias em situação de vulnerabilidade.

2015

A Argentina também entrou no ritmo do voluntariado ao iniciar a estruturação dos seus Comitês nas unidades de Buenos Aires, San Jorge, Rio Cuarto, Arroyo Seco e Baradero.

Diante da tragédia do terremoto no Nepal, a unidade de Abu Dabi, no Oriente Médio, mobilizou seus colaboradores para dar ajuda emergencial às vítimas.

É criado o Fundo Permanente para Ajuda Emergencial, resultado da maior campanha de *matching fund* da companhia em prol de colaboradores e serviços públicos afetados pelo tornado que atingiu Santa Catarina naquele ano, para ser usado em situações similares futuras.



9



## Um ano recheado de ações e iniciativas

O ano de 2016 chegou para consolidar um caminho que já vinha sendo traçado, aos poucos, desde a fundação do Instituto, que completa 5 anos em 2017. Esse amadurecimento apontou para a nossa causa, como vimos, relacionada a dois grandes temas, a educação e a alimentação, e como os dois se complementam para gerar mais desenvolvimento e transformação positiva.

2016

# 2016

Sonhamos em compartilhar espaços mais saudáveis, justos e integrados, onde o desenvolvimento seja horizontal. Por isso, o ano de 2016 contou com uma série de ações e projetos focados na transformação social: Programa Voluntários BRF (em especial o 1º Desafio Voluntários BRF, cujo tema foi o desperdício de alimentos, e o Aniversário da BRF, que saiu do Brasil para alcançar o mundo pela primeira vez), os projetos Motorista Transformador e Reciclação e a Campanha “No coração sempre cabe mais que um”.

Leia a seguir os detalhes sobre cada um deles:

## PROGRAMA VOLUNTÁRIOS BRF

O voluntariado é o coração das ações desenvolvidas no Instituto BRF e o Programa tem como objetivo envolver seus colaboradores numa união de esforços para a melhoria da qualidade de vida das pessoas nos municípios onde a Companhia está presente, promovendo iniciativas o ano todo. Sua maior mobilização, no entanto, é a Ação Voluntários BRF, que acontece duas vezes por ano (sempre nos meses de maio e outubro) e dura uma semana inteira.

**Ao todo, o Programa Voluntários BRF já beneficiou mais de 755 mil pessoas e contou com o auxílio de mais de 18 mil voluntários atuantes nas ações.**



PROGRAMA VOLUNTÁRIOS BRF – ATUAÇÃO EM 2016	TOTAIS
Total de Ações	422
Carga horária total	1.863,5
Nº de voluntários inscritos totais	4.807
Nº de voluntários presentes totais	6.624
Nº de beneficiados cadastrados na ação	289.681
Nº de beneficiados informados na finalização da ação	366.877
Nº de parceiros presentes nas ações	453

Em 2016, realizamos as edições 10 e 11 das Ações, cuja primeira delas foi em 2011. O sucesso foi tanto que isso incentivou a estruturação do programa em torno da realização de ações sociais estratégicas locais, planejadas e lideradas pelos Comitês de Investimento Social de cada localidade. Foi pensado um desafio para cada uma, voltado para o melhor aproveitamento dos alimentos e o combate ao seu desperdício. Tratava-se de um convite para que cada um dos Comitês de Investimento Social das unidades produtivas, sedes administrativas e centros de distribuição da BRF se envolvessem com a temática e criassem, em parceria com organizações e instituições locais, projetos com este fim, que seriam realizados ao longo do ano e reconhecidos na 11ª Edição da Ação, em outubro. A competição gerou o reconhecimento dos voluntários engajados nas ações vencedoras em duas categorias (mais votado e mais transformador) e uma doação no valor de R\$ 5 mil para as organizações parceiras nos projetos.

Importante lembrar que o combate ao desperdício de alimentos está intimamente ligado a dois dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU, com os quais o Instituto se identifica:



**ODS 1**  
Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares



**ODS 2**  
Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável

O engajamento dos voluntários ao longo do ano foi além do esperado e os projetos desenvolvidos superaram as expectativas, como pode-se ver pelos dados abaixo:

AÇÕES VOLUNTÁRIOS BRF 2016	TOTAIS
Total de Ações	52
Carga horária total	317,5
Nº de voluntários inscritos totais	785
Nº de voluntários presentes totais	895
Nº de beneficiados cadastrados na ação totais	13.056
Nº de beneficiados informados na finalização da ação	13.329
Nº de parceiros presentes nas ações	60

Após o lançamento do Desafio, no início do ano, chegava o momento de avaliação das iniciativas desenvolvidas. Elas foram feitas de duas formas: por meio de votação online (os Comitês de Investimento Social submeteram os vídeos que retratavam os projetos realizados numa plataforma digital) e através de uma avaliação composta por banca com júri técnico, que escolheria a prática mais transformadora.

Ao todo, quase 30 mil votos foram distribuídos entre os 18 vídeos participantes pelo hotsite do desafio. Já a análise técnica foi realizada por um júri composto por Marcela Toguti, do Instituto BRF, Janile Piccoli, da área de Sustentabilidade da BRF, e Marcela Garcia, do time dos Chefs Consultores da companhia.

Os projetos vencedores do Desafio Voluntários BRF foram, portanto, “Alimento Gera Alimento”, do Comitê de Investimento Social de Capinzal (eleito pelo público), e “Combate ao Desperdício de Alimentos”, do Comitê de Videira (escolhido pelo júri técnico por prática transformadora), ambos em Santa Catarina.



### ALIMENTO GERA ALIMENTO - CAPINZAL

Campeão em número de “curtidas” (5.534 votos), o projeto tinha como público principal crianças e adolescentes de 6 a 17 anos, atendidos pelo Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos do CIALAR (Consórcio Intermunicipal Abrigo Casa Lar). Seu principal objetivo era contribuir para o aproveitamento de frutas, verduras e hortaliças que seriam descartadas nos mercados e feiras da região, transformando-as em alimento para os frequentadores da instituição e em adubo por meio de compostagem e promovendo economia e novos hábitos na instituição e seus beneficiários.

A iniciativa foi executada em diferentes etapas, desde reuniões com pais e responsáveis pelas crianças e adolescentes, identificação de estabelecimentos comerciais que poderiam se tornar parceiros da ação, revitalização e plantio de hortas, até palestras de conscientização e de capacitação para os profissionais.

### COMBATE AO DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS - VIDEIRA

Este projeto iniciou-se, na verdade, no ano anterior e teve, portanto, uma duração de 24 meses. Seu objetivo principal era capacitar as merendeiras da rede municipal (escolas e creches) para a conscientização da importância do preparo de alimentos, reduzindo o desperdício e a utilização de óleo.

Uma parceria fundamental foi a que se deu com a Escola de Educação Básica Municipal Joaquim Amarante, local onde foi realizada uma série de atividades práticas, como a criação de uma horta, planejada e executada junto com os alunos.

O segredo do sucesso da iniciativa, segundo o Comitê local, foi a capacidade de envolver todos os atores da comunidade, como professores, merendeiras, diretores das escolas, alunos e famílias.



### Aniversário da BRF

A BRF comemorou 82 anos em 2016 e a data foi uma oportunidade para convidar voluntários de toda a empresa num esforço conjunto de realização de diversas ações ao redor do mundo com o mote “Celebrar fazendo o bem”, que teve como base o movimento *Foodlovers*. As cerca de 105 ações realizadas em comunidades, creches, ONGs, escolas e outras instituições e espaços no Brasil e no exterior envolveram mais de 1700 voluntários, beneficiaram aproximadamente 80 mil pessoas em 60 municípios e nove países. Esta foi a maior ação voluntária já realizada de uma só vez pela BRF em tantos lugares do mundo, mobilizando colaboradores das suas unidades internacionais como Argentina, Itália, Reino Unido, Rússia e Cingapura.



## PROJETO MOTORISTA TRANSFORMADOR

Este ano iniciamos uma parceria com a área de Saúde, Segurança e Meio Ambiente da Companhia de olho na conscientização dos nossos motoristas e comunidades. O projeto prevê que, em caso de sinistros relacionados a negligência, 10% do valor seja destinado ao Instituto BRF. Os recursos arrecadados são encaminhados para um fundo de ações voluntárias relacionadas à educação para o trânsito como, por exemplo, uso de vias adequadas, palestra de conscientização em escolas, organização de visita a hospitais que atendem vítimas de acidentes de trânsito.

Os primeiros resultados do projeto já são bastante expressivos:

### 7 COMITÊS PARTICIPANTES

- Concórdia
- Dois Vizinhos
- Lajeado
- Marau
- Paranaguá
- Rio Verde
- Videira

### 10 AÇÕES REALIZADAS

- Conscientização no trânsito
- Conscientização nas escolas

### TOTAL INVESTIDO

R\$ 11 mil

E para 2017 planejamos ampliar significativamente a abrangência do projeto:

### 33 COMITÊS PARTICIPANTES

Ao menos 1 ação por comitê

### AÇÕES A SEREM REALIZADAS

- Ações locais
- Mobilização em datas comemorativas relacionadas ao trânsito seguro

### TOTAL A SER INVESTIDO:

previsão de até R\$2 mil em cada ação a ser realizada



## PROJETO RECICLAÇÃO

O conceito de sustentabilidade é inerente à estratégia de negócios da BRF e também é central na estratégia do Instituto, que trabalha com o tema por meio do apoio a projetos como no caso do Reciclação. Lançado em 2013 no Morro dos Prazeres, uma comunidade no Rio de Janeiro (e contando com o apoio do Instituto desde então), o projeto inspira-se nas diretrizes da Lei 12.305/2010, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos. A lei adota o conceito de responsabilidade compartilhada, em que diversos setores da sociedade – poder público, empresas e consumidores – têm deveres a cumprir para que os resíduos tenham destinação final adequada e, sempre que possível a reutilização.

O objetivo principal do Reciclação é a criação de um ciclo autossustentável de reciclagem e investimento no desenvolvimento e promoção da saúde da própria comunidade. Por isso, aposta na mobilização comunitária e conta com a doação de materiais recicláveis dos próprios moradores, que são descartados em pontos de coleta e depois vendidos para entidades recicladoras. A receita gerada é usada para manter a operação do projeto e investir em iniciativas de educação e conscientização ambiental.

A metodologia do Reciclação é tão eficaz que recebeu o certificado de tecnologia social pela Fundação Banco do Brasil.

Em três anos de atividade foram grandes as conquistas: 44.890 kg de material reciclável coletado e mais de 365 ações de educação ambiental realizadas, contando sempre com o protagonismo da comunidade local.

Outra ação relevante para o projeto é a parceria com a Agência de Proteção Ambiental dos EUA (EPA, na sigla em inglês), que tem um termo de cooperação com o Reciclação e recebeu a equipe do projeto, em 2015. Em 2016 foi a vez do projeto receber a equipe americana para uma semana de trocas de experiências entre especialistas, a equipe do Reciclação, integrantes dos Comitês do Instituto BRF, representantes do CEDAPS e de comunidades interessadas em projetos semelhantes. O trabalho deu origem a um guia de sistematização e desenvolvimento do Programa Reciclação com base na metodologia CARE (Ação Comunitária para um Ambiente Renovado, na sigla em inglês), um passo a passo para a implantação de projetos socioambientais. É a primeira vez que esse mecanismo é sistematizado e aplicado a um projeto fora dos Estados Unidos.

Em 2016, seus principais resultados foram:

**15,53 toneladas de resíduos sólidos (incluindo óleo, papel plástico, alumínio e garrafas PET) retirados da comunidade.**

**97 ações de educação e mobilização local**

**7716 pessoas beneficiadas pelas atividades de educação e mobilização**

Em 2017, o Instituto BRF pretende expandir a metodologia do Reciclação. A escolha dos locais obedeceu ao critério de existência de unidades produtivas da BRF e/ou de serem grandes centros geradores de resíduos.



## CAMPANHA "NO CORAÇÃO SEMPRE CABE MAIS QUE UM"

Entre as iniciativas realizadas ao longo de 2016, merece destaque a campanha "No coração sempre cabe mais que um", liderada pela marca Perdigão (que investiu financeiramente na campanha) em parceria com o Instituto BRF (responsável pela formatação da ação), para doação de Chesters Perdigão para a ceia de Natal de famílias em vulnerabilidade social.

A ação era simples: para cada *Chester* comprado pelo consumidor, a empresa doaria outro – com o limite de 250 mil produtos.

A campanha e seus resultados foram construídos a muitas mãos: por meio de uma parceria entre Instituto BRF, Perdigão, Programa Mesa Brasil, do SESC, e Banco Rio de Alimentos (do SESC Rio de Janeiro), além da participação de Voluntários BRF e instituições sociais parceiras em todo Brasil. No total, 250 mil famílias foram contempladas com a doação dos Chesters Perdigão, beneficiando cerca de 2 milhões de pessoas.



## A BRF NO MUNDO

Em 2016, o Instituto BRF ampliou sua atuação territorialmente por meio do "Dia do Aniversário da BRF" que comemorou os 82 anos da companhia. Neste dia, foram realizadas 105 ações em 41 cidades do Brasil e 7 da Argentina, além de outras que aconteceram em Cingapura, Emirados Árabes Unidos, Itália, Hungria, Países Baixos, Rússia, Reino Unido e Áustria.

Na Argentina cabe destacar que, só em 2016, as unidades produtivas estabeleceram parcerias com 20 organizações locais, iniciando um forte trabalho de cooperação local. As organizações são tanto beneficiárias das ações do programa de voluntariado, quanto na organização de atividades conjuntas.

# O INSTITUTO BRF EM NÚMEROS



Em 5 anos de atuação, podemos nos orgulhar dos resultados que tivemos até aqui: estamos presentes em nove países e 60 cidades, e já beneficiamos mais de 755 mil pessoas por meio de R\$ 16,1 milhões em investimento direto. Estes números são o resultado de um trabalho que só cresce:



**16.1 milhões**  
em investimento direto



**755 mil**  
pessoas beneficiadas



**60**  
cidades alcançadas



**9** países

Em 2016, especificamente, superamos nossas expectativas em muitos aspectos e estamos particularmente orgulhosos da quantidade de voluntários envolvidos nas nossas ações e do número de pessoas beneficiadas por elas.

# 2016

Meta realizada

Meta prevista



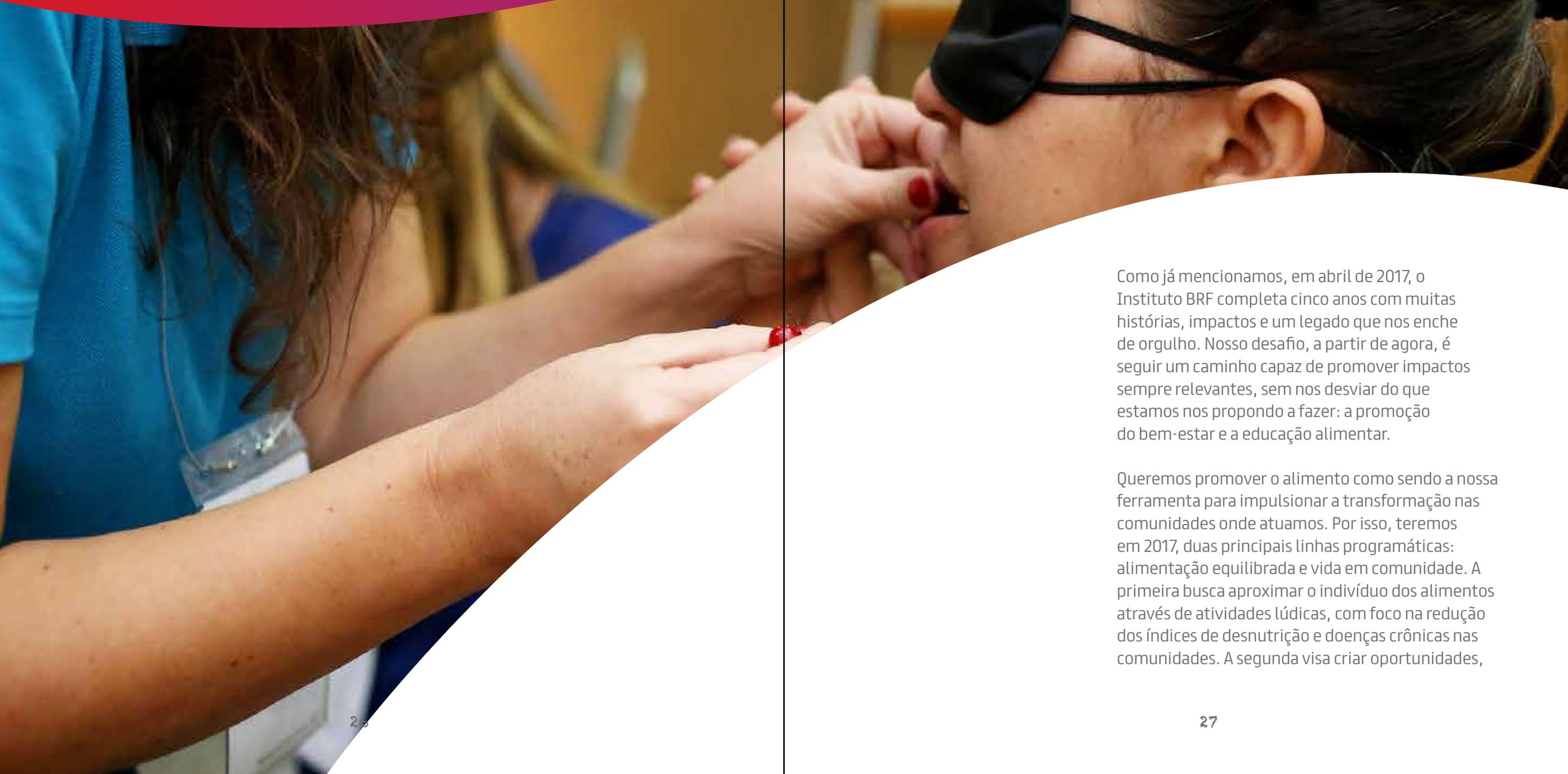
Nosso Programa Voluntários BRF também tem crescido e se tornado cada vez mais relevante para a empresa e para as comunidades onde estamos:

ANO	VOLUNTÁRIOS CADASTRADOS	AÇÕES DE VOLUNTARIADO	HORAS DE TRABALHO VOLUNTÁRIO
2011	700	96	479
2012	2,7 mil	160	820
2013	2 mil	165	687
2014	3 mil	200	1.000
2015	3 mil	232	1.300
2016	6,6 mil	422	1.863
<b>TOTAIS</b>	<b>18 mil</b>	<b>1.275</b>	<b>6.149</b>

O Instituto BRF é representado, principalmente, pelo nosso time de voluntários, que atualmente conta com cerca de 6.6 mil pessoas, e pelos integrantes dos nossos Comitês de Investimento Social, que hoje já são 33 no total:

REGIONAL	COMITÊS
MT/GO/MG	Buriti Alegre
MT/GO/MG	Campo Verde
SC/RS	Campos Novos
SC/RS	Capinzal
PR/SP/MS/PE	Carambeí
SC/RS	Chapecó
SC/RS	Concórdia
Corporativo	Curitiba
PR/SP/MS/PE	Dois Vizinhos
PR/SP/MS/PE	Dourados
CD	Embu
SC/RS	Faxinal dos Guedes
PR/SP/MS/PE	Francisco Beltrão
SC/RS	Herval D'Oeste
Corporativo	Itajaí
MT/GO/MG	Jataí
CD	Jundiá
SC/RS	Lajeado
MT/GO/MG	Lucas do Rio Verde
SC/RS	Marau
MT/GO/MG	Mineiros
MT/GO/MG	Nova Mutum
PR/SP/MS/PE	Paranaguá
PR/SP/MS/PE	Ponta Grossa
MT/GO/MG	Rio Verde
Corporativo	São Paulo
SC/RS	Serafina Corrêa
PR/SP/MS/PE	Tatui
PR/SP/MS/PE	Toledo
MT/GO/MG	Uberlândia
MT/GO/MG	Várzea Grande
SC/RS	Videira
PR/SP/MS/PE	Vitória de Santo Antão

# PARA ONDE ESTAMOS INDO - DESAFIOS FUTUROS



Como já mencionamos, em abril de 2017, o Instituto BRF completa cinco anos com muitas histórias, impactos e um legado que nos enche de orgulho. Nosso desafio, a partir de agora, é seguir um caminho capaz de promover impactos sempre relevantes, sem nos desviar do que estamos nos propondo a fazer: a promoção do bem-estar e a educação alimentar.

Queremos promover o alimento como sendo a nossa ferramenta para impulsionar a transformação nas comunidades onde atuamos. Por isso, teremos em 2017, duas principais linhas programáticas: alimentação equilibrada e vida em comunidade. A primeira busca aproximar o indivíduo dos alimentos através de atividades lúdicas, com foco na redução dos índices de desnutrição e doenças crônicas nas comunidades. A segunda visa criar oportunidades,

promover a apropriação e a transformação de áreas coletivas, gerando conhecimento e mudanças de hábitos para uma melhora na qualidade de vida.

Dentro desta nova estratégia de atuação, nosso principal projeto em 2017 será uma iniciativa em parceria com o CREN (Centro de Recuperação e Educação Nutricional), uma organização que atua na área de educação nutricional e no tratamento de distúrbios, como subnutrição e obesidade, visando o desenvolvimento integral da pessoa e da família. O foco deste projeto autoral, batizado de “Sentidos e Sabores”, é abordar o tema da alimentação e da saúde de forma lúdica e adaptada a diferentes faixas etárias nos municípios onde estamos para promover comunidades mais saudáveis.

Outra nova iniciativa que será desenvolvida ao longo de 2017 é o projeto piloto “Esporte é Alimento”, uma parceria com a Fundação Gol de Letra, na cidade de Rio Verde (GO). O grande diferencial deste projeto é que ele usa princípios educacionais (aprender, conviver e multiplicar) para trabalhar a relação direta do jovem e da

criança com o esporte para promoção da saúde, da alimentação saudável e da informação correta sobre vida ativa e bem-estar, além de fomentar a inclusão de gênero nas práticas esportivas.

Estamos mudando também a nossa maneira de selecionar e executar os projetos locais, coordenados pelos Comitês. A partir de 2017, vamos ter um Fundo de Projetos que, como o nome diz, investirá em iniciativas estratégicas que estejam de acordo com as demandas das comunidades, mas que deverão ser propostos pelos Comitês em parceria com organizações e órgãos sociais locais e serão escolhidos e avaliados em conjunto pelo Instituto e coordenadores dos Comitês junto com a organização Atados, especializada em voluntariado corporativo e que está nos ajudando a percorrer esse novo trajeto.

Como pudemos ver ao longo deste relatório, já avançamos muito desde que começamos a caminhar. Mas sabemos do nosso compromisso com a sociedade e principalmente com as comunidades onde estamos presentes de estarmos atentos a novas necessidades e questões que continuem se colocando como desafio para um desenvolvimento pleno. Por isso, nosso trabalho é contínuo e sempre buscando alternativas que promovam o crescimento conjunto.

Até a próxima!



# PRESTANDO CONTAS



Instituto BRF

## Demonstrações financeiras

31 de dezembro de 2016 e 2015



## Índice

Demonstrações financeiras auditadas

Balanço patrimonial

Demonstração do resultado do exercício

Demonstração do resultado abrangente

Demonstração das mutações  
do patrimônio líquido

Demonstração dos fluxos de caixa

**BALANÇO PATRIMONIAL**31 de dezembro de 2016 e 2015  
(Em milhares de Reais)

	2016	2015
Ativo		
Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa (nota 3)	3.107	2.008
Tributos a recuperar	-	3
Outros créditos	1	17
Total do ativo circulante	3.108	2.028
<b>Total do ativo</b>	<b>3.108</b>	<b>2.028</b>
Passivo		
Circulante		
Obrigações trabalhistas	88	74
Tributos a recolher	13	13
Fornecedores	319	222
Total do passivo circulante	420	309
Patrimônio líquido		
Superávit acumulado	2.688	1.719
Total do patrimônio líquido	2.688	1.719
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>3.108</b>	<b>2.028</b>

**DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO**31 de dezembro de 2016 e 2015  
(Em milhares de Reais)

	2016	2015
Contribuições e doações recebidas	3.469	3.380
Recursos aplicados em projetos	(2.006)	(2.439)
<b>Superávit Bruto</b>	<b>1.463</b>	<b>941</b>
Receitas (despesas) operacionais:		
Gerais e administrativas	(699)	(733)
Despesas financeiras	-	(4)
Outras receitas operacionais	-	2
Receitas financeiras	205	151
	(494)	(584)
<b>Superávit do exercício</b>	<b>969</b>	<b>357</b>

### DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE

31 de dezembro de 2016 e 2015  
(Em milhares de Reais)

	2016	2015
Superávit do exercício	969	357
Outros resultados abrangentes	-	-
<b>Resultado abrangente do exercício</b>	<b>969</b>	<b>357</b>

### DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

31 de dezembro de 2016 e 2015  
(Em milhares de Reais)

	Superávit do Exercício	Total
Saldo em 31 de dezembro de 2014	1.362	1.362
Superávit do exercício	357	357
Saldo em 31 de dezembro de 2015	1.719	1.719
Superávit do exercício	969	969
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2016</b>	<b>2.688</b>	<b>2.688</b>

### DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

31 de dezembro de 2016 e 2015  
(Em milhares de Reais)

	2016	2015
Atividades operacionais		
Superávit do exercício	969	357
Variação nos ativos e passivos		
Tributos a recuperar	3	2
Outros créditos	16	(15)
Fornecedores	96	(55)
Obrigações trabalhistas	15	(46)
Tributos a recolher	-	(27)
Fluxo de caixa líquido originado das atividades operacionais	130	(141)
<b>Aumento (diminuição) do caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>1.099</b>	<b>216</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	2.008	1.792
<b>Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício</b>	<b>3.107</b>	<b>2.008</b>

## **Instituto BRF**

### **Diretoria**

José Roberto Rodrigues

Marcela Hitomi Toguti

### **Conselho Fiscal**

Elcio Mitsuhiro Ito

Joloir Cavichini

Paulo Zaidan

### **Equipe**

Andréa Henriques

Bárbara Azevedo

Maria Arlene Araújo

## **Elaboração**

Lamparina Comunicação e

Responsabilidade Socioambiental



[www.institutobrf.com](http://www.institutobrf.com)